

2020年11月19日(木)

ZOOM 配信セミナーのご案内

中堅幹部が絶対に理解すべき 流通業の「数値管理」の原理原則

(1) 流通業の数値を体系的に学ぶ

売上、粗利益、経費、営業利益、在庫 etc. 数値管理の見方と目安

(2) 2020 顧客満足度 (CS) 調査速報

CS 調査による顧客満足度を高める具体策

(3) 日本型カテゴリーマネジメントのススメ

製配販の「協働」によるカテゴリー強化のロードマップ

11月の定例セミナーも「ZOOM 配信」とさせていただきます。来年1月からは「リアル」と「リモート」の同時開催の予定です。

11月セミナーのテーマは、「流通業の数値管理の原理原則」です。ドラッグストア白書の徹底解説をベースにしなが、中堅幹部が絶対に理解すべき「数値」の分析方法、そして目指すべき数値の目安を体系的に解説します。

また、毎年調査している「ドラッグストア顧客満足度 (CS) 調査」に基づいて、CSを向上するための具体的な行動・対策を解説します。月刊 MD には掲載しないフリーコメントも紹介し、CSの高い店舗の特徴を解説します。

さらに、弊社が配信しているウェブメディア「MD NEXT」の過去記事で多くの読者に読まれた「日本の小売業が直取より卸売業を活用すべき理由」の内容をベースに、製配販の協働によるカテゴリー強化のロードマップを解説します。また、メーカーの新しい機能として注目されている「トレードマーケティング」の果たすべき役割と職務、小売業、卸売業がメーカーのトレードマーケティング機能をどう活用すべきかを解説します。

2020年9月18日

(株)ニュー・フォーマット研究所 代表取締役 日野 真克

2020年11月定例セミナー

●参加費／会員企業様 1名様 10,000円（税別）

セミナー開始：13時

[13時～14時20分頃]

NFI 代表取締役 日野 真克

(1) 流通業の数値を体系的に学ぶ

売上、粗利益、経費、営業利益、在庫 etc. 数値管理の見方と目安

- 狭小商圏時代に「売上高」を増やすための重点数値管理
- 「粗利益」を増やすための数値管理原則
- 「経費」コントロールの基本と目安
- 「在庫」と「キャッシュフロー」の基本と目安 他

[休憩を10分程度挟んで再開]

[14時30分頃～15時20分頃]

月刊『マーチャンダイジング』編集長 野間口 司郎

(2) 2020 顧客満足度 (CS) 調査速報

CS 調査による顧客満足度を高める具体策

- 総合満足度に大きな影響を与える要素
- フリーコメントに見るCSの高い店舗の特徴
- CSの低い店舗の特徴 他

[休憩を10分程度挟んで再開]

[15時30分頃～16時20分頃]

NFI 副社長 村瀬 一弘

(3) 日本型カテゴリーマネジメントのススメ

製配販の「協働」によるカテゴリー強化のロードマップ

- 製配販の協働によるカテゴリー強化&CS向上のロードマップ
- メーカーの「トレードマーケティング」の機能と活用法
- 日米ショッパー(店頭・買物客起点)マーケティングの最前線 他

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

- ・事前にご用意いただくもの
 - インターネットに接続されたパソコン
(事前に <https://zoom.us/> にアクセスできるか確認をお願いします。この URL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください)
 - インターネットブラウザ (クローム推奨)

■受講前のお願い

11月17日(火)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用 URL を記載したメールを送付いたします。そちらをご準備の上受講時間をお待ちください。

■受講時間少し前になったら

インターネットに接続された PC から、事前に送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用 URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか？」というダイアログが出ます。

・Zoom アカウントをお持ちの場合 (アプリをダウンロード済みの場合)

「zoom.us.app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。

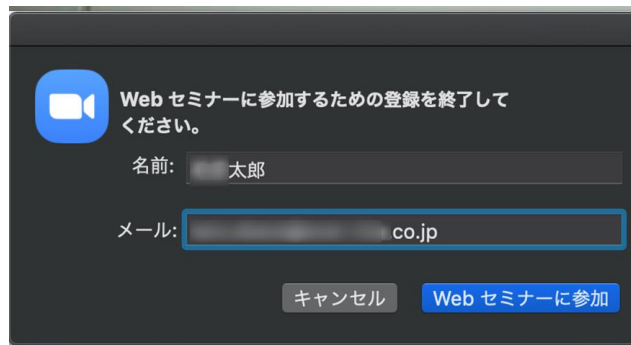


・ Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか?」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか?こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。(アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません)



3. 表示されるポップアップにメールアドレスと名前を入力し、「Web セミナーに参加」をクリックしてください。



【ご注意事項など】

- ・参加時に入力する名前は他の参加者には表示されません。
今後のご案内重複防止の為、フルネームでのご入力をお願いします。
- ・通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
- ・セミナー終了後 10 日間はアーカイブされた録画を閲覧することが可能です。
閲覧のための URL は、セミナー終了後にご案内いたします。
- ・企業様によって、Zoom へのアクセスができない場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。(弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください)。

ニューフォーマット研究会 2020年11月19日(木)

11月ZOOM配信セミナー

出席確認書<会員企業様>

ご出席

ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします

年 月 日

貴社名	
【請求書発送先担当者】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのご住所に請求書をお送り致します。	〒 (郵便番号必須)
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※【請求書発送先担当者】と同じ場合は、“同上”とご記入下さい。
ご氏名	
Eメールアドレス (必須)	

NO.	ご参加者名	グループ企業名	役職名	メールアドレス
1				
2				
3				
4				
5				
6				

※ **2020年11月10日(火)**までにFAX またはEメールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。

※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。

※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所
〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町 4-4-9-2F
TEL03(5542)1688 FAX03(5542)1689
セミナー事務局担当 並木 愛

FAX 送付先 03-5542-1689 Eメールアドレス: seminar@gekkan-md.com