

各位

2021年3月17日(水)

3月定例セミナーのご案内

With コロナ時代の商品構成と商品分類

- (1) ショートタイムショッピングを実現する商品構成&分類
- (2) ワンストップショッピングを実現する商品構成&分類
- (3) 「非接触接客」時代の「POP 広告」の原理原則&実例集
- (4) 特別講座・ドラッグストア「食品売場」の課題と強化策

2021年3月セミナーは、緊急事態宣言の発令を考慮して今回も「ZOOM」セミナーとして開催します。

5月はリアルセミナーを予定していますが、これ以上の感染拡大が進まないことを祈念します。

3月の定例セミナーのテーマは、「With コロナ時代の商品構成と商品分類」です。With コロナ時代の売り方は、密を招く「短期特價特売」が廃れていきます。必然的にプロモよりも「定番売場」の強化が重要になります。そのためには陳列量にメリハリのある「商品構成グラフ」を維持することが買いやすく選びやすい定番売場の条件になります。改めて商品構成グラフの原則と実例を学びましょう。

また、ワンストップショッピングを実現する「商品分類」と「売場レイアウト」の原則も解説します。さらに、With コロナ時代になって改めて注目されている「非接触」の接客「POP 広告」の原理原則と売場事例を紹介します。POP 作成は商品理解のもっとも重要な近道です。

そして、元・食品商業の編集長であり、現在はエイジスリテイルサポート研究所の三浦美浩・所長をゲストにお招きして、ドラッグストアの食品売場の課題と強化策について提言していただきます。

2021年1月20日
(株)ニュー・フォーマット研究所 代表取締役 日野 真克

2021年3月定例セミナー

●参加費／ 1名様 15,000円(税別)

セミナー開始: **13時**

[13時~14時10分頃]

NFI 代表取締役 日野 真克

(1) ショートタイムショッピングを実現する商品構成&分類

(2) ワンストップショッピングを実現する商品構成&分類

- 商品構成グラフの原則と作成方法
- 良い商品構成、悪い商品構成のグラフ比較
- With コロナ時代は品目の「絞り込み」が進む
- 買上点数を増やす商品分類と売場レイアウトの原則 他

[休憩を10分程度挟んで再開]

[14時20分頃~15時頃]

月刊『マーチャンダイジング』編集部

(3) 「非接触接客」時代の「POP 広告」の原理原則&実例集

- リアル店舗の価値を高める POP 広告の原則
- お客に価値が伝わる POP 広告の実例紹介
- 推奨品・重点商品の POP 作成は商品理解の重要な機会 他

[休憩を10分程度挟んで再開]

[15時10分頃~16時10分頃]

エイジスリテイルサポート研究所(株) 三浦 美浩・所長

(4) 特別講座・ドラッグストア「食品売場」の課題と強化策

- 今注目すべき、強いスーパーマーケットの売場づくりに学ぶ
- ドラッグストアの食品売場の課題
- ドラッグストアの食品売場の強化策 他

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

- ・事前にご用意いただくもの
 - インターネットに接続されたパソコン
(事前に <https://zoom.us/> にアクセスできるか確認をお願いします。この URL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください)
 - インターネットブラウザ (クローム推奨)

■受講前のお願い

3月15日(月)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用 URL を記載したメールを送付いたします。そちらをご準備の上受講時間をお待ちください。

■受講時間少し前になったら

インターネットに接続された PC から、事前に送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用 URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us. app を開きますか?」というダイアログが出ます。

・Zoom アカウントをお持ちの場合 (アプリをダウンロード済みの場合)

「zoom.us. app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。

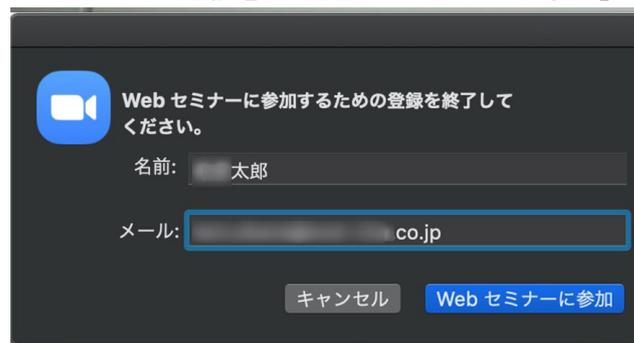


・ Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか?」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか?こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。(アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません)



3. 表示されるポップアップにメールアドレスと名前を入力し、「Web セミナーに参加」をクリックしてください。



【ご注意事項など】

- ・参加時に入力する名前は他の参加者には表示されません。
今後のご案内重複防止の為、フルネームでのご入力をお願いします。
- ・通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
- ・セミナー終了後 10 日間はアーカイブされた録画を閲覧することが可能です。
閲覧のための URL は、セミナー終了後にご案内いたします。
- ・企業様によって、Zoom へのアクセスができない場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。(弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください)。

ニューフォーマット研究会 2021年3月17日(水)

3月 ZOOM 配信セミナー

出席確認書

ご出席

ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします

年 月 日

貴社名	
【請求書発送先担当者】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのご住所に請求書をお送り致します。	〒 (郵便番号必須)
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※【請求書発送先担当者】と同じ場合は、“同上”とご記入下さい。
ご氏名	
Eメールアドレス (必須)	

NO.	ご参加者名	グループ企業名	役職名	メールアドレス
1				
2				
3				
4				
5				
6				

※ **2021年3月8日(月)**までにFAX またはEメールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。

※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。

※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所
〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町 4-4-9-2F
TEL03(5542)1688 FAX03(5542)1689
セミナー事務局担当 並木 愛

FAX 送付先 03-5542-1689 Eメールアドレス: seminar@gekkan-md.com