

各位

2021年11月17日(水) 11月定例セミナーのご案内

狭小商圈&コロナ時代の 顧客満足度(CS)向上戦略

- (1) 狭小商圈&コロナ時代の顧客満足度(CS)向上戦略
- (2) 店頭調査に見る「選ばれる店の条件」

2021年11月セミナーは、コロナの状況がまだ不透明なので「リモート」セミナーのみで開催します。

11月の定例セミナーのテーマは、「狭小商圈&コロナ時代の顧客満足度(CS)向上戦略」です。毎年調査している『2021年度CS(顧客満足度)調査』の最新の調査結果を分析し、とくに「狭小商圈時代」「withコロナ時代」におけるCS向上のポイントを解説します。また、最新のデジタルマーケティング事例に学ぶ「固定客との絆づくり」「新規客の増やし方」についても解説します。

また、エイジスリサーチ・アンド・コンサルティング社の協力のもとに実施した月刊MDの調査結果のダイジェストを分析し、狭小商圈&コロナ時代に選ばれる店になるための「店頭実現力」「クリーンネス」「化粧品の売り方&接客」「医薬品の売り方&接客」などについて提言します。

※今回も双方向セミナーの実験として、講師から出席者への質問、出席者から講師への質問が受けられる方式にしますので、ご協力をお願いします。(各自事前登録が必須になります。)

※可能であれば「カメラオン、マイクオフ」でご参加くださいますようお願いいたします。

2021年9月21日
(株)ニュー・フォーマット研究所 代表取締役 日野 真克

2021年11月定例セミナー

●参加費／ 1名様 15,000円（税別）

セミナー開始：13時

[13時～14時30分頃]

NFI 代表取締役 日野 真克

(1) 狭小商圈&コロナ時代のCS向上戦略

- 2021年CS調査に見るwithコロナ時代の顧客満足度向上戦略
- 固定客との絆を深めるマーケティングと売り方
- 新規客を増やすデジタルマーケティング
- Withコロナ時代の「接客」のポイント 他

[休憩を10分程度挟んで再開]

[14時40分頃～15時40分頃]

月刊MD編集長 野間口 司郎

(2) 店頭調査に見る「選ばれる店の条件」

- 完全作業力が選ばれる店をつくる。開店前100%補充の重要性
- ドラッグストアのクリーンリネス調査
- ドラッグストアの「化粧品」と「医薬品」の接客調査 他

※講演時間は予定よりも短くなることも長くなることもあります。

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

- ・事前にご用意いただくもの
 - インターネットに接続されたパソコン
(事前に <https://zoom.us/> にアクセスできるか確認をお願いします。この URL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください)
 - インターネットブラウザ (クローム推奨)

■受講前のお願い

11月15日(月)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に登録用 URL を記載したメールを送付いたします。そちらの URL から各自事前登録を済ませてください。

ミーティング登録

トピック	ニューフォーマット研究会 定例セミナー (タミー)		
説明	定例セミナーのタミーです		
時刻	2021年7月26日 01:00 PM 大阪、札幌、東京		

名*	<input type="text" value="山田"/>	姓*	<input type="text" value="太郎"/>
メールアドレス*	<input type="text" value="yamada@test.com"/>	メールアドレスを再入力*	<input type="text" value="yamada@test.com"/>
会社名/学校名	<input type="text" value="株式会社ニュー・フォーマット研究所"/>		

* 必須情報

登録時に提供する情報は、アカウントオーナーおよびホストと共有されます。アカウントオーナーとホストは、その情報を規約とプライバシーポリシーに従って使用・共有できます。

登録が承認されると、新たに zoom からメールが届きます。そちらのメールに、セミナーを視聴するためのリンク、注意事項などが記載されています。セミナー前日までに到着しない場合、弊社までお電話ください。

■ 受講時間少し前になったら

インターネットに接続された PC から、事前に送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用 URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us. app を開きますか?」というダイアログが出ます。

・ Zoom アカウントをお持ちの場合（アプリをダウンロード済みの場合）

「zoom.us. app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。



・ Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us. app を開きますか?」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか?こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。（アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません）

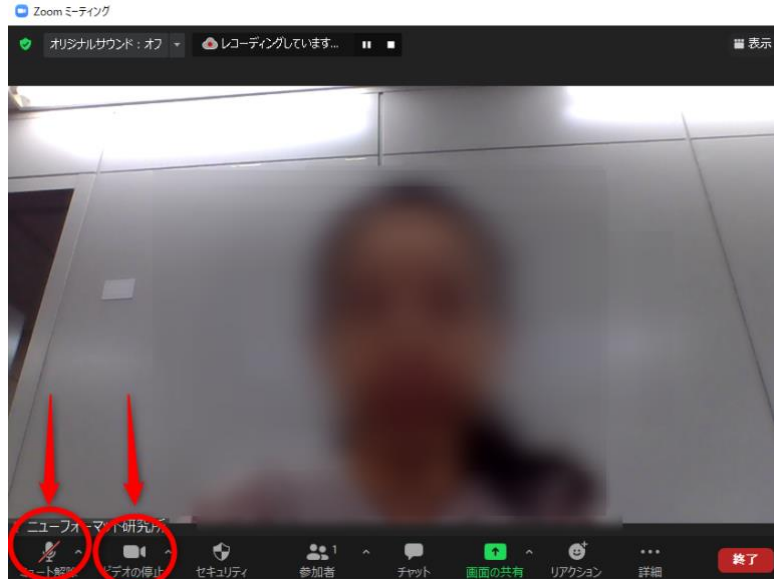


・受講時には

今回も双方向セミナーの実験として、講師から出席者への質問、出席者から講師への質問が受けられる方式にしますので、ご協力をお願いします。

可能であればカメラはオン、マイクはオフでご参加ください。

※質問がある場合は、質疑応答の時間に、挙手願います。



【ご注意事項など】

- ・通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
- ・セミナー終了後 10 日間はアーカイブされた録画を閲覧することが可能です。
閲覧のための URL は、セミナー終了後にご案内いたします。
- ・企業様によって、Zoom へのアクセスができないという場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。(弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください)。
- ・seminar@gekkan-md.com からのメールを受信できるようにご調整をお願いします。

ニューフォーマット研究会 2021年11月17日(水)

11月定例セミナー

出席確認書

ご出席(リモート) ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします

年 月 日

貴社名	
【請求書発送先担当者】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのお宛名・ご住所に 請求書をお送り致します。	〒 (郵便番号必須)
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※請求書ご担当者様と同じ場合は、“同上”とご記入下さい。
ご氏名	
Eメールアドレス(必須)	

NO.	ご参加者名	グループ企業名	役職名	メールアドレス
1				
2				
3				
4				
5				
6				

※ **2021年11月8日(月)**までにFAXまたはEメールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。

※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。

※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所
〒103-0021 東京都中央区日本橋本石町4-4-9-2F
TEL03(5542)1688 FAX03(5542)1689
セミナー事務局担当 並木

FAX 送付先 03-5542-1689 Eメールアドレス: seminar@gekkan-md.com