

「各 位」

2026年5月27日(水) 5月定例セミナーのご案内

商品構成と商品分類の原理原則

AIを活用した顧客体験と業務改革

2026年5月定例セミナーは、「リアル」と「リモート」の併用セミナーとします。

◇今回のテーマは、マーチャンダイジング(MD)活動の基本である「商品構成と商品分類の原理原則」を解説します。売れ数比例配分の商品構成(棚割)を維持することが、売場起点のMDでもっとも重要な要素です。また、5月に視察するアメリカ小売業の最新情勢も解説します。

◇2026年はAI活用が本格化します。リテールDX推進で実績のある青木剣太郎氏に、「AIを活用した顧客体験と業務改革」について解説してもらいます。ウォルマートが搭載したAI買物アシスタント「Sparky」、AIを活用した鮮度管理システム「Eden」の詳細も解説します。

原理原則と最新情報の両方が学べるセミナーなので、ぜひご参加ください。

2026年3月26日
(株)ニュー・フォーマット研究所 代表取締役
:月刊『マーチャンダイジング』代表 日野真克

◇タイムスケジュール・詳細

[13時~14時10分]

NFI 代表取締役 日野 真克

マーチャンダイジング活動の基本 商品構成と商品分類の原理原則

- (1)MD の 3 つの設計図
 - (2)商品構成(グラフ)の見方と、維持管理の重要性
 - (3)商品分類による買いやすさの追求と需要創造
 - (4)相乗積管理(粗利ミックス)の進め方 他
-

[14時20分頃~15時]

月刊 MD 編集部 日野 克宣

アメリカ最新情勢報告 伸びる企業、衰退する企業の明暗

- (1)ウォルグリーンの衰退、Amazon リアル店舗の消滅
 - (2)一人勝ちのウォルマート
 - (3)成長する小商圈 DS アルディ 他
-

[15時10分頃~16時10分頃]

テラス合同会社代表 CEO 青木剣太郎

AI 活用のロードマップ AI を活用した顧客体験と業務改革

- (1)日本の流通業の AI 活用のロードマップ
- (2)AI アシスタントによる新しい買物体験「ウォルマート Sparky」
- (3)AI 活用した生鮮の商品期限管理「ウォルマート Eden」 その他

※講演時間は予定よりも短くなることも長くなることもあります。

◇ご参加費・当日受付時間について

- 会場／エッサム神田ホール1号館6階 別紙案内図をご参照ください。
- 参加費／1名様 20,000円（税別）

●会場受付開始：**12時30分** セミナー開始：**13時**

- ※昼食は各自お済ませの上ご来場下さい。
- ※セミナー開催中の途中入場はお断りします。
- ※リモートでの途中退席は申込責任者に報告します。

◇ご注意事項

- ① アーカイブ動画の配信はいたしません。当日参加でのみセミナーのご受講が可能です。
(配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合には、後日動画のご案内をいたします。)
- ② リモートの場合はZOOMウェビナー形式で行います。5月18日(金)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用URLを記載したメールを送付いたします。
- ③ 受講用URLの受領確認を30分前までにお願い致します。未着の方は、セミナー担当から受講用URLをお送りいたします。

<会場案内図>



【会場詳細】

〒101-0045

東京都千代田区神田鍛冶町3-2-2

エッサム神田ホール1号館6階 (601)

URL : https://www.essam.co.jp/hall/access/#access_1

- JRでお越しの方
神田駅東口より徒歩1分
- 東京メトロ銀座線でお越しの方
神田駅3番出口より徒歩0分

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

- ・事前にご用意いただくもの
 - インターネットに接続されたパソコン
(事前に <https://zoom.us/> にアクセスできるか確認をお願いします。この URL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください)
 - インターネットブラウザ (クローム推奨)

■受講前のお願い

5月22日(金)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用 URL を記載したメールを送付いたします。そちらをご準備の上受講時間をお待ちください。

■受講時間少し前になったら

インターネットに接続された PC から、事前送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用 URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us. app を開きますか?」というダイアログが出ます。

・ Zoom アカウントをお持ちの場合 (アプリをダウンロード済みの場合)

「zoom.us. app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。

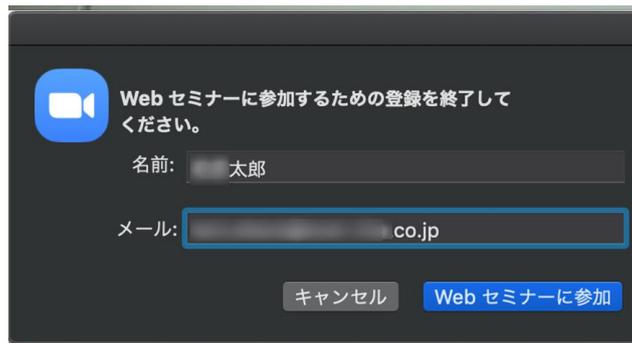


・ Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか?」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか?こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。(アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません)



3. 表示されるポップアップにメールアドレスと名前を入力し、「Web セミナーに参加」をクリックしてください。



【ご注意事項など】

- ・参加時に入力する名前は他の参加者には表示されません。
今後のご案内重複防止の為、フルネームでのご入力をお願いします。
- ・オンラインセミナーはスマートフォンからも参加できますが、プレゼンテーションの画面を共有しながら進めますので、パソコンでのご参加をおすすめしています。
- ・通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
- ・企業様によって、Zoom へのアクセスができないという場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。(弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください)。
- ・配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合を除き、後日動画のご案内はいたしません。当日のご参加をお願いいたします。
- ・seminar@gekkan-md.comからのメールを受信できるようにご調整をお願いします。

ニューフォーマット研究会 2026年5月27日（水）

5月定例セミナー

出席確認書

ご出席（リアルまたはリモート） ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします

年 月 日

貴社名	
【請求書送付先】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのお宛名・ご住所に 請求書をお送り致します。	〒 (郵便番号必須)
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※請求書ご担当者様と同じ場合は、“同上”とご記入下さい。
ご氏名	
Eメールアドレス（必須）	

NO.	いずれかに○	ご参加者名	グループ企業名・役職名	メールアドレス【必須】
1	リアル・リモート			
2	リアル・リモート			
3	リアル・リモート			
4	リアル・リモート			
5	リアル・リモート			
6	リアル・リモート			

※ **2026年5月18日（月）**までにFAX またはEメールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。

※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。

※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所

〒135-0031 東京都江東区佐賀 1-2-9-7F

TEL03(5542)1688 FAX03(5542)1689

セミナー事務局担当 和氣

FAX 送付先 03-5542-1689 Eメールアドレス：seminar@gekkan-md.com