

各 位

2026 年 9 月 16 日(水) 9 月定例セミナーのご案内

絶対に知っておきたい

(1)流通業の数値管理の原理原則

(2)新業態、PB 戦略等の最新事例研究

2026 年 9 月定例セミナーは、「リアル」と「リモート」の併用セミナーとします。

◇今回のテーマは、流通業関係者が「絶対に知っておきたい流通業の数値管理の原理原則」です。売上を増やすための数値管理、粗利を増やすための数値管理、営業利益を増やすための数値管理、経費を減らすための数値管理、在庫適正化のための数値管理を体系的に整理して解説します。

◇もうひとつのテーマは、月刊 MD で取材してきた新業態、PB 開発戦略、化粧品メーカーの市場拡大戦略、介護強化戦略などの事例研究です。また、リテール DX 推進で実績のある青木剣太郎氏に、「データを活用した AI マネジメント」(NFI AI コンパス)を活用して、実際の販売データを使った発注数量の最適化、欠品削減、在庫削減などの AI 活用の需要予測最適化の事例研究を解説する予定です。

原理原則と最新情報の両方が学べるセミナーなので、ぜひご参加ください。

2026 年 7 月 16 日
(株)ニュー・フォーマット研究所 代表取締役
月刊『マーチャンダイジング』代表 日野眞克

◇タイムスケジュール・詳細

[13 時～14 時 50 分]

NFI 代表取締役 日野 真克

流通関係者が絶対に知っておきたい 流通業の数値管理の原理原則

- (1)ドラッグストア白書 2026 年版解説
 - (2)売上を増やすための数値管理のポイント
 - (3)粗利を増やすための数値管理のポイント
 - (4)営業利益を増やすための数値管理のポイント
 - (5)経費を減らす(ローコスト化)のための数値管理のポイント
 - (6)在庫最適化のための数値管理のポイント
-

[15 時～15 時 40 分]

月刊 MD 編集部 日野克宣

新業態、PB 戦略等の最新事例研究

- (1)新業態研究「ローコスト、小商圈、HBC 強化したトライアル最新店など」
 - (2)有力企業各社の PB 開発戦略「マツキヨ、ゲンキー、カインズ他」
 - (3)化粧品メーカー各社の新市場開拓戦略、介護強化の事例研究 他
-

[15 時 50 分～16 時 30 分]

テラス合同会社代表 CEO 青木剣太郎

AI を活用した発注最適化の事例研究

- (1)具体的なデータ(販売、価格、気象)を活用した需要予測プロセス
- (2)AI 活用で数値がどのくらい改善したか?を検証

※講演時間は予定よりも短くなることも長くなることもあります。

◇ご参加費・当日受付時間について

●会 場／エッサム神田ホール1号館6階 別紙案内図をご参照ください。

●参加費／1名様 20,000円（税別）

●会場受付開始：12時30分	セミナー開始：13時
----------------	------------

※昼食は各自お済ませの上ご来場下さい。

※セミナー開催中の途中入場はお断りします。

※リモートでの途中退席は申込責任者に報告します。

◇ご注意事項

- ① アーカイブ動画の配信はいたしません。当日参加でのみセミナーのご受講が可能です。
(配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合には、後日動画のご案内をいたします。)
- ② リモートの場合はZOOMウェビナー形式で行います。9月11日(金)までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用URLを記載したメールを送付いたします。
- ③ 受講用URLの受領確認を9月15日(火)までに、をお願い致します。未着の方は、セミナー担当から受講用URLをお送りいたします。

<会場案内図>



【会場詳細】

〒101-0045

東京都千代田区神田鍛冶町3-2-2

エッサム神田ホール1号館6階 (601)

URL : https://www.essam.co.jp/hall/access/#access_1

- JRでお越しの方
神田駅東口より徒歩1分
- 東京メトロ銀座線でお越しの方
神田駅3番出口より徒歩0分

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

- ・事前にご用意いただくもの
 - インターネットに接続されたパソコン
(事前に <https://zoom.us/> にアクセスできるか確認をお願いします。このURL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください)
 - インターネットブラウザ（クローム推奨）

■受講前のお願い

9月11日（金）までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用URL を記載したメールを送付いたします。そちらをご準備の上受講時間をお待ちください。

■受講時間少し前になったら

インターネットに接続されたPC から、事前送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us. app を開きますか？」というダイアログが出ます。

・Zoom アカウントをお持ちの場合（アプリをダウンロード済みの場合）

「zoom.us. app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。



・ Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか?」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか?こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。(アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません)



3. 表示されるポップアップにメールアドレスと名前を入力し、「Web セミナーに参加」をクリックしてください。

【ご注意事項など】

- ・ 参加時に入力する名前は他の参加者には表示されません。
今後のご案内重複防止の為、フルネームでのご入力をお願いします。
- ・ オンラインセミナーはスマートフォンからも参加できますが、プレゼンテーションの画面を共有しながら進めますので、パソコンでのご参加をおすすめしています。
- ・ 通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
- ・ 企業様によって、Zoom へのアクセスができないという場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。(弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください)。
- ・ 配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合を除き、後日動画のご案内はいたしません。当日のご参加をお願いいたします。
- ・ seminar@gekkan-md.com からのメールを受信できるようにご調整をお願いします。

ニューフォーマット研究会 2026 年 9 月 16 日（水）

9 月定例セミナー

出席確認書

☐ ご出席（リアルまたはリモート） ☐ ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします

年 月 日

貴社名	
【請求書送付先】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのお宛名・ご住所に 請求書をお送り致します。	〒 (郵便番号必須)
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※請求書ご担当者様と同じ場合は、“同上” とご記入下さい。
ご氏名	
E メールアドレス（必須）	

NO.	いずれかに○	ご参加者名	グループ企業名・役職名	メールアドレス【必須】
1	リアル・リモート			
2	リアル・リモート			
3	リアル・リモート			
4	リアル・リモート			
5	リアル・リモート			
6	リアル・リモート			

※ 2026 年 9 月 7 日（月） までに FAX または E メールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。

※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。

※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所

〒135-0031 東京都江東区佐賀 1-2-9-7F

TEL03(5542)1688 FAX03(5542)1689

セミナー事務局担当 和氣

FAX 送付先 03-5542-1689 E メールアドレス：seminar@gekkan-md.com