株式会社ニュー・フォーマット研究所

〒135-0031　東京都江東区佐賀 1-2-9-7F
TEL03(5542)1688　FAX03(5542)1689

各　　位

2026 年 11 月 18 日(水) 11 月定例セミナーのご案内

狭小商圏時代の

(1)顧客満足度(CS)の高め方

(2)フード&ドラッグ、小商圏業態の成功戦略

2026 年 11 月定例セミナーは、「リアル」と「リモート」の併用セミナーとします。

◇今回のテーマは、狭小商圏時代の「顧客満足度(CS)の高め方」です。月刊 MD で毎年実施している顧客満足度(CS)調査のデータ、過去の経年変化のデータをもとに、狭小商圏時代に必要な顧客満足の高め方のポイントを解説します。とくに「顧客満足度を高めるための重要ポイントである「強い個店づくり(繁盛店という意味ではない)」についても解説します。

◇もうひとつのテーマは、フード&ドラッグをはじめとした狭小商圏業態づくりについて解説します。スーパーマーケットと差別化されたドラッグストアの食品定番づくりのポイントを解説します。

原理原則と最新情報の両方が学べるセミナーなので、ぜひご参加ください。

2026 年 9 月 15 日
(株)ニュー・フォーマット研究所　代表取締役
月刊『マーチャンダイジング』代表　日野眞克

◇タイムスケジュール・詳細

[13 時～14 時 40 分]　　NFI 代表取締役　日野 眞克

狭小商圏時代の
顧客満足度(CS)の高め方

(1)ドラックストア顧客満足度調査 2026 年版解説

(2)狭小商圏時代の顧客満足度の高め方

(3)個店の強さが企業の顧客満足度を決める

(4)CS と ES の両方を高める　他

[14 時 50 分～16 時 20 分]

ロジカル・サポート株式会社 /エイジスリテイルサポート研究所所長　三浦 美浩

フード&ドラッグ、小商圏業態の成功戦略

(1)デイリーストアとしてのフード&ドラッグの成功ポイント

(2)SM と差別化するドラッグストアの食品 MD

(3)家計調査年報などに基づいた適正な定番売場づくり

(4)売場の値入ミックスとローコストオペレーションのポイント　他

※講演時間は予定よりも短くなることも長くなることもあります。

◇ご参加費・当日受付時間について

●会　場／エッサム神田ホール 1 号館 6 階　別紙案内図をご参照ください。
●参加費／一般　1 名様　20,000 円（税別）

●会場受付開始：12 時 30 分　　セミナー開始：13 時

※昼食は各自お済ませの上ご来場下さい。
※セミナー開催中の途中入場はお断りします。
※リモートでの途中退席は申込責任者に報告します。

◇ご注意事項

① アーカイブ動画の配信はいたしません。当日参加でのみセミナーのご受講が可能です。
（配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合には、後日動画のご案内をいたします。）

② リモートの場合は ZOOM ウェビナー形式で行います。11 月 13 日（金）までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用 URL を記載したメールを送付いたします。

③ 受講用 URL の受領確認を 11 月 17 日（火）までに、にお願い致します。未着の方は、セミナー担当から受講用 URL をお送りいたします。

＜会場案内図＞

【会場詳細】

〒101-0045
東京都千代田区神田鍛冶町 3-2-2
エッサム神田ホール 1 号館 6 階（601）
URL：https://www.essam.co.jp/hall/access/#access_1

●JR　で お 越 し の 方
神 田 駅 東 口 よ り 徒 歩 1 分
●東 京 メ ト ロ 銀 座 線 で お 越 し の 方
神 田 駅 3 番 出 口 よ り 徒 歩 0 分

※ZOOM セミナー参加の手順は、以下に解説します。わからないことがあればお気軽に事務局にお問い合わせください。

[ZOOM セミナーへの参加手順]

■事前準備

・事前にご用意いただくもの
　-インターネットに接続されたパソコン
　（事前に https://zoom.us/　にアクセスできるか確認をお願いします。この URL に接続できない場合は、システム管理者にお問い合わせください）
　-インターネットブラウザ（クローム推奨）

■受講前のお願い

11 月 13 日（金）までに、お申込書に記載された受講者のメールアドレス宛に受講用 URL を記載したメールを送付いたします。そちらをご準備の上受講時間をお待ちください。

■受講時間少し前になったら

インターネットに接続された PC から、事前に送付されたメールアドレスの以下の要領でアクセスをしてください。

1. URL にアクセスする…メールにてご案内したウェビナー用 URL へアクセスします。
2. ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか？」というダイアログが出ます。

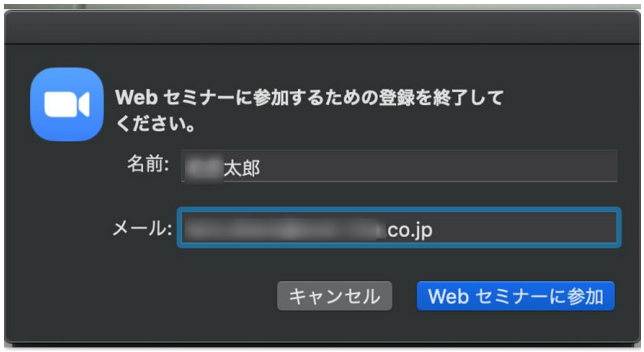
・Zoom アカウントをお持ちの場合（アプリをダウンロード済みの場合）

「zoom.us.app を開く」をクリックすると自動で Zoom アプリが起動し、参加することができます。

・Zoom アカウントをお持ちでない場合

ウェビナーに入室する…「zoom.us.app を開きますか？」というダイアログが出たら、「キャンセル」をクリックします。一番下に表示されている「ダウンロードできませんか？こちらをクリックして参加することもできます。」という文章の「こちら」をクリックするとブラウザでウェビナーに参加することができます。（アプリをダウンロード、アカウントを作成の上、受講いただいてもかまいません）

3. 表示されるポップアップにメールアドレスと名前を入力し、「Web セミナーに参加」をクリックしてください。



【ご注意事項など】

・参加時に入力する名前は他の参加者には表示されません。
今後のご案内重複防止の為、フルネームでのご入力をお願いします。
・オンラインセミナーはスマートフォンからも参加できますが、プレゼンテーションの画面を共有しながら進めますので、パソコンでのご参加をおすすめしています。
・通信状況などで接続が切れた場合でも、同じ URL から再入室することができます。
・企業様によって、Zoom へのアクセスができないという場合がございます。
Zoom への接続については、受講企業様にてご対応くださいますようお願い申し上げます。（弊社にてサポートは致しかねますのでご了承ください）。
・配信の不備等によりご視聴頂けなかった場合を除き、後日動画のご案内はいたしません。当日のご参加をお願いいたします。
・seminar@gekkan-md.com からのメールを受信できるようにご調整お願いします。

ニューフォーマット研究会　2026 年 11 月 18 日（水）

11 月定例セミナー

出席確認書

□ご出席（ﾘｱﾙまたはﾘﾓｰﾄ）　　□ご欠席

※再度のご案内が不要の場合は、ご欠席のご連絡をお願いいたします　　年　月　日

貴社名	
【請求書送付先】 ご所属/お役職	
ご氏名	
ご住所 ※こちらのお宛名・ご住所に 請求書をお送り致します。	〒　　（郵便番号必須）
TEL	
【連絡代表者】 ご所属/お役職	※請求書ご担当者様と同じ場合は、“同上”とご記入下さい。
ご氏名	
E メールアドレス（必須）	

NO.	いずれかに〇	ご参加者名	グループ企業名･役職名	メールアドレス【必須】
1	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			
2	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			
3	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			
4	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			
5	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			
6	ﾘｱﾙ・ﾘﾓｰﾄ			

※ 2026 年 11 月 9 日（月）までにFAX またはEメールでご返信ください。

※ 申込書到着後、請求書を発送させていただきます。
※ ご入金後、返金は致しません。予めご了承ください。
※ 恐れ入りますが、定員を超えますと締切とさせていただきます。お早目のお申込みをお願い致します。

株式会社ニュー・フォーマット研究所
〒135-0031　東京都江東区佐賀 1-2-9-7F
TEL03(5542)1688　FAX03(5542)1689
セミナー事務局担当　　和氣

FAX 送付先　03-5542-1689　Eメールアドレス：seminar@gekkan-md.com